



6 marzo 2026 | Gli articoli della settimana

Questa FERPINews offre uno sguardo articolato sui temi che attraversano oggi la comunicazione e le relazioni pubbliche: dal ruolo strategico dell'etica in un contesto segnato da crescente sfiducia verso istituzioni e media, fino alle competenze richieste ai professionisti del settore. Accanto a queste riflessioni, spazio anche a temi che intercettano il cambiamento sociale e culturale, come l'evoluzione del turismo culturale e l'analisi dei media con uno sguardo di genere.

Ampio spazio alla vita associativa e alla formazione: i patrocini, un nuovo corso CASP, l'attenzione alle attività delle Delegazioni territoriali, il rinnovo della convenzione tra CASAGIT Salute e FERPI e i nuovi ingressi.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

Il ruolo strategico dell'etica nella comunicazione e nelle relazioni pubbliche



In un contesto segnato da crescente sfiducia verso istituzioni, media e organizzazioni, torna centrale il tema dell'etica nella comunicazione. È il punto di partenza dell'editoriale pubblicato sul sito della **Global Alliance for Public Relations and Communication Management**, firmato da Marlene Neill, Ph.D., APR, Fellow PRSA, Flora Hung-Baesecke e Chiara Valentini e riproposto per FERPI, con una sua riflessione, dal Consigliere Nazionale **Biagio Oppi**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN EVIDENZA

Soft skills e visione strategica: la nuova sfida della comunicazione

La ricerca LinkedIn “Media, Giornalismo e Comunicazione in Italia e nell'UE” conferma ciò che noi relatori pubblici sperimentiamo ogni giorno: la differenza, oggi, non la fa solo la padronanza degli strumenti, ma la capacità di dare senso e direzione. L'articolo del Presidente **Filippo Nani**.

[Leggi tutto l'articolo](#)



Oltre il "blind spot": perché il futuro delle PR si gioca (anche) tra i neuroni



Nel suo articolo, la socia **Santina Giannone** propone una svolta di prospettiva per le Relazioni Pubbliche: smettere di pensare alla mente come a un software che elabora dati e al corpo come a un semplice supporto biologico.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Il turismo culturale italiano cambia volto: Sud protagonista, musei sempre più immersivi

La cultura si riconferma prima motivazione di viaggio in Italia, mentre la mappa delle mete più ambite si allarga oltre i soliti circuiti. Dal boom del Sud alla Fontana di Trevi, passando per i musei immersivi: ecco la nuova mappa del viaggiatore culturale. L'articolo della socia **Nadia Pasqual**.

[Leggi tutto l'articolo](#)



L'Osservatorio "Sui generis": leggere i media con lo sguardo di genere



Al centro dell'attività di GiULiA – Giornaliste Unite Libere Autonome una rassegna stampa unica che analizza come e quanto le donne compaiano nei principali quotidiani italiani. L'articolo della Consigliera nazionale **Federica Zar**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

FORMAZIONE

Oltre la pubblicità: parole e responsabilità nella comunicazione d'impresa

ome ricostruire la fiducia attraverso il potere del racconto. **Un nuovo corso CASP, giovedì 12 marzo 2026 dalle 16.00 alle 18.00, con Paolo Iabichino.**

[Per iscriversi](#)



PATROCINI

Parole, diritti e futuro nella Repubblica delle donne



Parole, diritti
e futuro nella
REPUBBLICA DELLE DONNE



10 MARZO
17.30 - Accoglienza

Vecomp Theatre
Via Dominutti, 2 Verona

Dialogo sulla comunicazione responsabile

Nel calendario del Comune di Verona nasce un dialogo sul contributo delle donne alla vita politica e pubblica della nostra Repubblica e sulla responsabilità culturale che oggi ci riguarda tutti. Tra gli eventi, segnaliamo l'incontro patrocinato da FERPI **"Parole, diritti e futuro nella Repubblica delle donne. Dialogo sulla comunicazione responsabile"**, in programma **martedì 10 marzo**.

[L'articolo](#)

COMMUNITY

Le Delegazioni territoriali su FERPInews



Le Delegazioni territoriali FERPI rappresentano il cuore pulsante della Federazione sui territori. Sono il punto di contatto diretto con le socie e i soci, il luogo dove prendono forma iniziative, incontri, progetti formativi e momenti di confronto professionale.

[L'articolo](#)

Rinnovata la convenzione tra CASAGIT Salute e FERPI

L'accordo amplia in modo concreto il sistema di servizi e tutele a disposizione della community FERPI, offrendo soluzioni di assistenza sanitaria integrativa pensate per professionisti e professionisti che operano spesso in forma autonoma e non dispongono di coperture pubbliche dedicate. **La scadenza per aderire alle condizioni previste dalla convenzione è fissata al 30 aprile 2026.**

[I dettagli](#)



Nuovi soci: Laura Palomba e Mauro Antonini



Continua il nostro appuntamento con i nuovi soci FERPI che portano percorsi, esperienze e nuove opportunità di relazioni.

[Le bio](#)

JOB SEARCH

Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

[Scopri](#)

[Consulta gli annunci!](#)



Alla prossima settimana!

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi